



Guía Preventiva **COVID-19** SECTUR



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



SECTUR
Secretaría de
Turismo y Cultura



ÍNDICE

- 1** ¿Qué es el coronavirus y cómo se transmite?

- 2** ¿Cuáles son las principales medidas preventivas?

- 3** ¿Cómo identificar un caso sospechoso?

- 4** ¿Cómo afecta el Covid-19 al turismo?

- 5** Buenas acciones de los prestadores de turismo ante el Covid-19.

- 6** Intervención para la prevención en diferentes escenarios.

- 7** ¿Qué hacer con mi establecimiento durante el tiempo de contingencia?

- 8** Recuperación del turismo tras la contingencia.

- 9** Número de reporte e información para atención de personas con posible contagio.

- 10** Canales de difusión, para mantenerse informado sobre casos existentes en México.



1. ¿Qué es el coronavirus y cómo se transmite?

La enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19) es una afección respiratoria que se puede propagar de persona a persona. El virus que causa el COVID-19 es un nuevo coronavirus que se identificó por primera vez durante la investigación de un brote en Wuhan, China.

Propagación de persona a persona:

- Entre las personas que tienen contacto cercano entre ellas (aprox. en unos 1 mt. de distancia).
- Mediante gotitas respiratorias que se producen cuando una persona infectada tose o estornuda.
- Estas gotitas pueden llegar a la boca o la nariz de las personas que se encuentren cerca o posiblemente entrar a los pulmones al respirar.

Propagación mediante el contacto con superficies y objetos contaminados:

- Al estornudar o toser las gotitas con el virus se pueden depositar en superficies y objetos que al tocarlos se incorporan a las manos, lo que es potencialmente infeccioso si la persona luego con esa misma mano se toca la boca, la nariz y posiblemente los ojos.
- Al estrechar la mano de una persona enferma.

2. ¿Cuáles son las principales medidas preventivas?

La prevención es participación de todos; las autoridades sanitarias recomiendan:

1. Lavarse las manos de manera frecuente con agua y jabón y/o utiliza gel con alcohol de 70%.
2. Al estornudar usar pañuelos desechables (contenerlos en bolsas) o el ángulo interno del brazo (codo) para cubrirse la nariz y boca cuando se tose o estornuda.
3. No toques tu cara con las manos sucias sobre todo nariz, boca y ojos.



4. Evitemos saludar o despedirnos de mano, beso o abrazo.
5. En cuanto al uso de mascarillas, no son imprescindibles, a no ser que se esté infectado o se esté en contacto directo con los pacientes que portan el virus.
6. Mantener limpios los baños, las cocinas y los muebles donde comemos.
7. Desinfectar constantemente las superficies y objetos de uso rutinario.
8. Quedarse en casa cuando se tiene una infección respiratoria y seguir las indicaciones del médico.
9. Evita compartir líquidos con otras personas.
10. Suspensión de eventos masivos.
11. Considerando que se está en la fase 1 en la transición a la fase 2, las recomendaciones son las siguientes:
 - a. No se ha indicado el cierre de playas, restaurantes, hoteles y centros comerciales.
 - b. Se les invita a seguir las recomendaciones que dan las autoridades del Sector Salud
 - c. Higiene preventiva.
 - d. Suspensión de actividades no sustantivas.
 - e. Evitar aglomeraciones y eventos masivos de más de 1000 personas.
 - f. Cuidar a los adultos mayores de 60 años.



3. ¿Cómo identificar un caso sospechoso?

- La Secretaría de Salud de México maneja actualmente una definición operacional para la identificación de casos sospechosos, que es aplicada en todos los ámbitos y sectores de actividad económica, incluyendo el turismo.
- Ser una persona de cualquier edad que en los últimos 14 días haya presentado fiebre, tos y al menos unos de los siguientes signos y síntomas:
 1. Dolor de cuerpo
 2. Dolor de huesos
 3. Dolor de cabeza
 4. Dolor de garganta y falta de aire.
- Tener antecedente de viaje o estancia en los siguientes países con transmisión local comunitaria de COVID-19: China, Hong Kong, Corea del Sur, Japón, Italia, Irán, Singapur, España, Francia, Alemania y los siguientes estados de los Estados Unidos de América: Washington, California y Nueva York. (*).
- Haber estado en contacto con un caso confirmado o bajo investigación hasta 14 días antes del inicio de los síntomas



4. ¿Cómo afecta el Covid-19 al turismo?

- La llegada de turismo extranjero durante el 2020 será reducido y con ello las divisas.
- La caída en el valor de las líneas aéreas estadounidenses.
- México depende prácticamente del 70% de los pasajeros por aire de Estados Unidos, y en un 80% a los canadienses.
- De acuerdo con la Federación Mexicana de Asociaciones Turísticas (Fematur), el Covid-19 le costará al turismo mexicano una reducción de hasta 100 mil viajeros chinos, por lo menos en el presente año.
- Se esperaba para este año de 48 mil visitantes del gigante asiático, lo que se traduciría en una disminución de 60% respecto a los 167.145 que el país captó durante 2019.
- Significaría una caída del Producto Interno Bruto (PIB) Turístico en un rango de menos 3.0 y menos 5.0 por ciento en 2020 y mantenerse en terreno negativo en 2021.
- Cierre parcial o total de algunos establecimientos.

5. Buenas acciones de los prestadores de turismo ante el Covid-19

Sabiendo que no existen reglas básicas para cada rubro del turismo, como practicas preventivas cada prestador de servicio deberá tomar acciones conforme al giro de su establecimiento para evitar propagación entre clientes y empleados:

Establecimientos de hospedaje:

Se vuelve un punto fácil de transmisión, por el elevado tránsito de personas que en algunos se mantiene ante la contingencia.

- Realizar limpieza y desinfección frecuente de las instalaciones del centro de trabajo como: superficies, manijas de las puertas, muebles, lavabos, suelos, teléfonos, etc.



- En la operación diaria de la empresa, se recomienda desarrollar un programa de desinfección de áreas con contacto al público tales como restaurantes, comedores de empleados, mostradores, elevadores y recepciones donde existan superficies e instrumentos de uso común, tales como plumas, cubiertos, terminales bancarias, charolas, etc.
- Repetir el proceso con frecuencia mínima de 3 a 4 veces al día, según la demanda de atención al público.
- Mantener una ventilación adecuada para todos los locales. En caso de utilizar aire acondicionado, se debe revisar el sistema y especialmente la limpieza de filtros.
- Para las tareas de limpieza hacer uso de guantes de vinil o plástico. En caso de uso de guantes de látex, se recomienda que sea sobre un guante de algodón.
- Respecto a la llegada de visitantes al establecimiento hotelero, se recomienda informar mediante documentos oficiales a aquellos viajeros procedentes de zonas de riesgo declaradas por las autoridades sanitarias en cada momento, o a todos en general si se ha declarado zona de riesgo la localidad donde se ubique el establecimiento.
- Deberá solicitarse la identificación al huésped y mantener un registro de la misma. La Secretaría de Salud Estatal recomienda que al menos en el periodo de contingencia ubicar a los huéspedes procedentes de países o ciudades con mayor tasa de contagios activos en las habitaciones más cercanas a la entrada principal (planta baja o primeros pisos del hotel), a fin de que en caso de ser portadores del virus se contamine un área menor.
- En la recepción se dispondrá de gel o solución desinfectante si no hay un baño cercano, pañuelos desechables y botes de basura con tapa accionada con pedal.
- Evitar el contacto físico al saludar.
- Se mantendrá un programa de mayor frecuencia de limpieza y desinfección de las zonas infantiles, de los juegos, de las instalaciones, etc.
- Las prendas textiles deben lavarse de forma mecánica en ciclos de lavado completos a 60-90° C. Para la manipulación de las prendas textiles "sucias" se utilizarán guantes. No debe sacudirse la ropa para lavar.



Establecimientos de comida:

- Al inicio de la jornada laboral los empleados deberán someterse a una revisión de rutina.
- Evitar la cercanía de las mesas y de los comensales reduciendo el aforo del restaurante.
- Contar con surtidores de gel antibacterial en las áreas de ingreso del restaurante y en los baños.
- Realizar limpieza y desinfección continua de todas las áreas que se utilizan con frecuencia:
 - Perillas
 - Servilleteros
 - Menú
 - Apagadores
 - Pasamanos
 - Áreas comunes
- Mantener tapados los utensilios de cocina.
- Se instalarán carteles con las recomendaciones aprobadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y se ventilarán las áreas con mayor frecuencia.
- Evitar las comidas en formato buffete para prevenir la manipulación de cubiertos y alimentos por diferentes personas.



6. Intervención y prevención en diferentes escenarios.

Qué, Dónde y Cuándo:			
Se aplica por: Localidad o Municipio, en su caso, Entidad Federativa			
Escenarios	1: Importancia Vital	2: Disposición Comunitaria	3: Epidémico
	Decenas de casos	Cientos de casos	Miles de Casos
Distanciamiento Social			
Saludos entre personas	Ninguna restricción	No saludar de beso ni abrazo	No saludar de beso ni abrazo
Espacios públicos cerrados: teatros, estadios, cines, etc.	No necesarios	Suspensión de eventos ante brotes	Suspensión de eventos ante brotes
Espacios públicos abiertos (plazas, parques, playas, etc.)	No necesarios	Suspensión de eventos ante brotes	Suspensión de eventos ante brotes
Escuelas, Preparatorias y Universidades	Difusión de mensajes preventivos	Filtro Escolar	Suspensión de clases en escuelas con brotes activos
Lugar de trabajo	Difusión de mensajes preventivos	Filtro Sanitario	Suspensión de actividad en centros con brotes activos
Qué, Dónde y Cuándo:			
Se aplica por: Localidad o Municipio, en su caso, Entidad Federativa			
Escenarios	1: Importancia Vital	2: Disposición Comunitaria	3: Epidémico
	Decenas de casos	Cientos de casos	Miles de Casos
Comunicación de Riesgos			
Redes Sociales	Mensajes de promoción	Mensajes para la acción	Mensajes para la acción
Radio, TV y Prensa Escrita	Mensajes de promoción	Mensajes para la acción	Mensajes para la acción
Material Impreso	Focalizado	Regionalizado	Optimizado
Página Web / Micrositio	Información de acuerdo a escenario	Información de acuerdo a escenario	Información de acuerdo a escenario



7. ¿Qué hacer con mi establecimiento durante el tiempo de contingencia?

Acciones relevantes durante la contingencia sanitaria:

ANTES	DURANTE	DESPUÉS
<ol style="list-style-type: none"> Atiende las medidas preventivas solicitadas por las autoridades. Adquiere gel antibacterial, jabón, toallas desechables y material de limpieza para uso de público y trabajadores. Difunde en sitios públicos los posters oficiales, folletos y demás material oficial que te sea entregado por las autoridades de Turismo o Salud. No difundas información falsa o rumores. Utiliza fuentes oficiales. Explica a tus trabajadores la situación y evita cualquier trato discriminatorio hacia el visitante. Flexibiliza tus políticas de cambio de reservaciones o ventas, sin penalización, en función de la incertidumbre que viene (igual aplica para la etapa de durante). 	<ol style="list-style-type: none"> Evita reuniones no esenciales con grupos grandes (mayores a 50 personas). De ser necesarias toma las medidas de alejamiento mínimo de un metro y medio, sobre todo para personas de mayor edad (grupo vulnerable). Solicita la identificación y procedencia de los huéspedes a través de un registro, que será útil para mantener vigilancia de salud sobre ellos. Reporta cualquier caso sospechoso, que cumpla con la definición operacional y coopera para su aislamiento. Evita el contacto físico y de ser necesario instala filtro sanitario para los trabajadores de la empresa. Opta por ajustar horarios de empleados y aprovecharlos en actividades de mantenimiento general de las instalaciones o capacitaciones antes que despedir. Fomenta negocios alternos para aprovechar la capacidad instalada de la empresa y mitigar los efectos económicos, como por ejemplo la venta de comida a domicilio, jardinería u otros. 	<ol style="list-style-type: none"> Ofrece flexibilidad para hacer cambios en reservaciones sin costo para el cliente. Implementa una campaña de descuento o promociones especiales para los visitantes. Participa en las campañas de promoción y los eventos que se organizarán para reactivar el mercado. Difunde positivamente el mensaje de recuperación de la actividad turística y de solidaridad vivida durante la contingencia en beneficio de la imagen del destino. Desarrolla proyectos de inversión pendientes o en proceso, para contribuir a mejorar el ambiente de negocios en la plaza. Reconoce a los proveedores, empleados y clientes que permanecieron con su empresa durante la contingencia.



8.- Recuperación del turismo tras la contingencia.

"Un estudio elaborado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés), se da cuenta del seguimiento a 90 crisis que pusieron en aprietos a la actividad turística entre 2001 y 2018. Dentro de los resultados de este trabajo, además de señalarse la normalidad de la ocurrencia de estas situaciones, se destaca la reducción promedio de los tiempos de recuperación que ha bajado de 28 a 10 meses. En el caso específico de aquellas ocasionadas por epidemias se identifica un tiempo promedio de recuperación de 19.4 meses con un rango de entre 10 y 34.9 meses".

Dr. Francisco Madrid,

Director del Centro de Investigación y Competitividad
Turística (CICOTUR) de la Universidad Anáhuac.

Acciones después de la contingencia:

- La instalación de un comité que incluya a representantes de los tres sectores público, privado y social, para plantear alternativas de gestión de la contingencia y su recuperación.
- Gestión de acciones para apoyo a la actividad turística y preservación del empleo durante la contingencia, en coordinación con las demás dependencias y sectores del Poder Ejecutivo del Estado y solicitarlo también al Gobierno Federal.
- Campaña intensa de promoción turística de las zonas claves de cada estado, pasada la contingencia.
- La industria turística deberá poner sus ojos en viajeros de otros mercados dentro de la región latinoamericana.



9. Número de reporte e información para atención de personas con posible contagio.

Está a disposición de la ciudadanía el teléfono:

01-800-012-34-56

Un equipo especializado estudiará los reportes y dictaminará si hay o no un posible caso. De cumplir las características, habrá un operativo por SESVER con base en los protocolos de atención diseñados por el Comité Estatal para la Seguridad en Salud

10. Canales de difusión, para mantenerse informado sobre casos existentes en México

- El Comunicado Técnico Diario que emite la Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud de la Secretaría de Salud del Gobierno de la República, publicada online, a partir de la información que genera la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Comunicado Técnico Diario sobre el avance del Coronavirus en México y el Mundo
(incluyendo tabla de casos):

**[https://www.gob.mx/salud/documentos/
nuevo-coronavirus-2019-ncov-comunicado- tecnico-diario](https://www.gob.mx/salud/documentos/nuevo-coronavirus-2019-ncov-comunicado-tecnico-diario)**

- Gobierno de México:
Información general sobre el nuevo coronavirus COVID-19:
<https://www.gob.mx/salud/documentos/nuevo-coronavirus>
- Información del Estado de Veracruz:
Sitio web:
www.coronavirus.veracruz.gob.mx
Página Facebook oficial
Gobierno del Estado de Veracruz
Conferencias todos los días a las 8:30 pm.



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

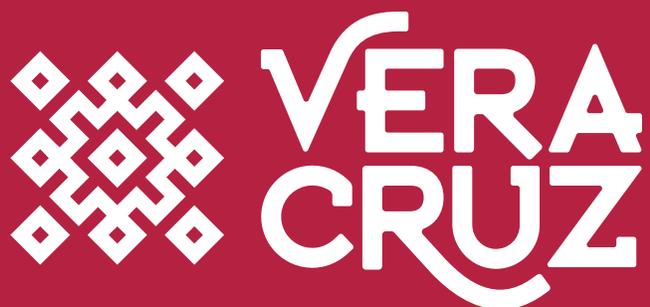
TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



SECTUR
Secretaría de
Turismo y Cultura



ME LLENA DE ORGULLO

 Av. 20 de Noviembre Ote. No. 374
Fracc. Los Ángeles, C.P. 91064
Xalapa, Veracruz

 01 (228) 812 7585

www.veracruz.mx

  **VeracruzTurismo**

 **_turismover**